



LA CULTURE HIP-HOP DANS TOUS SES ÉTATS

de Steve GADET

Coll. Logiques Sociales

ISBN : 978-2-296-12931-3 • 20 € • 198 pages

Pourquoi un autre livre sur la culture hip-hop ? Parce que comme toute culture, elle est dynamique et changeante. Elle possède l'essence des cultures : elle recherche le contact avec l'autre. Même si le mouvement possède une histoire, une tradition réelle, il ne se réduit pas au rap, ni aux Africains-Américains, ni aux clichés déversés par les clips vidéo. Le hip-hop doit son dynamisme et sa longévité à sa capacité à entrer en contact avec d'autres cultures et à se laisser infiltrer. Ce faisant, il est également porteur de contradictions. Parfois victime de son propre succès, le mouvement hip-hop est le résultat d'échanges complexes, de conditions sociopolitiques nourries par des sentiments de désillusion et d'aliénation. Cette culture a par ailleurs un impact considérable sur l'industrie vestimentaire, la presse écrite, l'enseignement, la télévision, le langage, la sexualité, les relations homme-femme, les politiques sociales et économiques aux États-Unis et dans le reste du monde.

Parce qu'elle a capturé l'attention et l'imagination d'un grand nombre d'individus d'origines ethniques et sociales très diverses, elle mérite qu'on s'y intéresse avec beaucoup de sérieux. Steve Gadet interroge cette culture fertile à la lumière de plusieurs grands thèmes, à savoir : la société étasunienne, Barack Obama, le multiculturalisme, les substances narcotiques, l'Afrique, la mort, la glocalisation, le capitalisme et l'interculturalité.

Docteur en langues et littératures anglaises de l'université des Antilles et de la Guyane, Steve GADET est enseignant au département de lettres et sciences humaines de Saint-Claude (Guadeloupe). Il est l'auteur de La Fusion de la culture hip-hop et du mouvement rastafari (mars 2010). Son travail a obtenu le prix de thèse 2009 de l'Institut des Amériques.

Service Promotion - Diffusion

Céline LASHERMES

Editions L'Harmattan - 5 Rue de l'École Polytechnique – 75005 Paris

Tél 01.40.46.79.23 – mail : celine.lashermes@harmattan.fr

TABLE DES MATIÈRES

<p>Remerciements 9</p> <p>Introduction générale 11</p> <p>I/ Émergence et facteurs d'évolution 13</p> <p style="padding-left: 20px;">A/ Contexte historique : « problème noir, maison blanche » 15</p> <p style="padding-left: 20px;">B/ Progrès technologiques et politiques urbaines 23</p> <p style="padding-left: 20px;">C/ Faire passer la douleur en dansant 30</p> <p style="padding-left: 20px;">D/ Substances psychoactives et narcotiques 31</p> <p>II/ Barack Obama à travers les lunettes du mouvement Hip-Hop aux Etats-Unis 35</p> <p style="padding-left: 20px;">A/ Historique des candidats africains-américains aux élections présidentielles 37</p> <p style="padding-left: 20px;">B/ La culture Hip-Hop et l'activisme sociopolitique 39</p> <p style="padding-left: 20px;">C/ Barack Obama est-il un « président Hip-Hop » ? 41</p> <p style="padding-left: 20px;">D/ Barack Obama dans les textes de rap 42</p> <p style="padding-left: 20px;">E/ Pourquoi Barack Obama fascine-t-il autant la génération Hip-Hop ? 57</p> <p>III/ Culture Hip-Hop et multiculturalisme 59</p> <p style="padding-left: 20px;">A/ Fusion musicale 63</p> <p style="padding-left: 20px;">B/ Diversité des thèmes et des styles 64</p> <p style="padding-left: 20px;">C/ Recontextualisation 66</p> <p>V/ « Hip-Hopcrisie » : de l'anticonformisme au conformisme capitaliste 73</p> <p style="padding-left: 20px;">A/ La culture Hip-Hop, un produit culturel ? 75</p> <p style="padding-left: 20px;">B/ Rôle du capitalisme dans la représentation des femmes au sein de la culture Hip-Hop 80</p>	<p style="padding-left: 20px;">C/ Effets pervers de la « Mac-Donaldisation » du Hip-Hop 82</p> <p>VI/ La culture Hip-Hop : l'Afrique réplique 87</p> <p>VII/ Le Hip-Hop derrière les barreaux 101</p> <p style="padding-left: 20px;">A/ Artistes en prison : qui sont-ils et quels sont leurs délits ? 104</p> <p style="padding-left: 20px;">B/ Quelles sont les répercussions sur leur carrière ? 114</p> <p style="padding-left: 20px;">C/ L'homme africain-américain et la prison aux États-Unis : un regard historique 119</p> <p style="padding-left: 20px;">D/ Représentation de la prison dans le discours rap 121</p> <p>VIII/ La culture Hip-Hop à Trinidad 125</p> <p style="padding-left: 20px;">A/ Relation entre culture Hip-Hop et culture locale 129</p> <p style="padding-left: 20px;">B/ Moyens utilisés pour se faire connaître et fédérer la communauté Hip-Hop 141</p> <p style="padding-left: 20px;">C/ Perspectives d'évolution de la culture Hip-Hop à Trinidad 144</p> <p>IX/ « Nigger » : un mot problématique. Question de contexte ou question d'éthique ? 147</p> <p style="padding-left: 20px;">A/ Etymologie du mot 150</p> <p style="padding-left: 20px;">B/ Dites-moi qui parle à qui et je vous dirai le sens de « nigger » 152</p> <p style="padding-left: 20px;">C/ La génération des droits civiques contre la génération Hip-Hop 155</p> <p>X/ Autopsie d'une génération Hip-Hop : pourquoi meurent-ils ? 161</p> <p>XI/ Conversation avec le Hip-Hop 175</p> <p>Conclusion générale 185</p> <p>Bibliographie 187</p>
--	---

Vous pouvez commander ces ouvrages directement à votre libraire habituel ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr> ou en renvoyant par courrier postal le bon de commande à l'adresse ci-dessous :

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Veuillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre

LA CULTURE HIP-HOP DANS TOUS SES ÉTATS

Au prix unitaire de **20 € + 3 € de frais de port**, + **0,80 €** de frais de port par ouvrage supplémentaire soit un total de.....€.

NOM :

ADRESSE :

Ci-joint un chèque de €

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer: en euros sur chèques domiciliés sur banque française ; par virement en euros sur notre CCP 2362544N020 Paris :

- par carte bancaire (Visa uniquement) N°.....

- date d'expiration...../...../...../

- le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :
.....